



## INTERSCHUTZ 2020: Alle Akteure vereint an einem Ort

Besser könnten die Vorzeichen für eine erfolgreiche Veranstaltung ein Jahr vor Beginn der INTERSCHUTZ kaum stehen: Alle wichtigen Unternehmen und Hilfsorganisationen werden vom 15. bis 20. Juni 2020 in Hannover dabei sein. Das hat der Veranstalter, die Deutsche Messe in Hannover, mitgeteilt. Zur Weltleitmesse für Feuerwehr, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz und Sicherheit werden mehr als 150.000 Besucher aus aller Welt erwartet. Parallel zur INTERSCHUTZ wird der Deutsche Feuerwehrtag in Hannover ausgerichtet.

Bei der INTERSCHUTZ gehen die Uhren anders. Auch wenn es noch zehn Monate hin sind, bis das internationale Mega-Event

seine Tore öffnet – in der Vorbereitung geht es schon jetzt auf die Zielgerade. Mit 92 Prozent ist bereits heute fast die gesamte Fläche der 2015er INTERSCHUTZ belegt und zahlreiche Konferenzen, Foren und Wettbewerbe sind konzipiert. Bei Unternehmen und Hilfsorganisationen wird immer konkreter, was sie vom 15. bis 20. Juni 2020 den Besuchern zeigen und bieten wollen. Für Aussteller wie Besucher gilt dabei, dass sich frühe Planung im wahren Sinne auszahlt.

### Zimmer jetzt buchen

„Die Vorfreude auf die INTERSCHUTZ ist riesengroß“, erklärte Martin Folkerts, Pro-

jektleiter der INTERSCHUTZ im Team der Deutschen Messe AG unlängst. „Es macht sehr viel Spaß, ein Event vorzubereiten, das einer ganzen Branche so wichtig ist und so viel bedeutet – einerseits für das Business, andererseits aber auch auf emotionaler Ebene. Die Menschen setzen sich aus vollem Herzen und mit ganzer Überzeugung für die INTERSCHUTZ ein.“

Umso wichtiger ist die rechtzeitige Planung. „Unterkünfte oder Zimmer in und um Hannover sollten spätestens jetzt gebucht werden“, so Folkerts. Mögliche Alternativen können auch Verbindungen zu Feuerwehren und anderen Hilfsorgani-



Das Thema Schutzkleidung wird erfahrungsgemäß großen Raum einnehmen



Dem vorbeugenden Brandschutz wird 2020 mehr Platz eingeräumt



Zur INTERSCHUTZ im nächsten Jahr werden rund 150.000 Besucher erwartet

sationen aus der Region oder der Wohnwagenparkplatz sein. In Laatzen, gleich in der Nachbarschaft zum Messegelände, stehen 400 Stellplätze für Wohnwagen oder Wohnmobile zur Verfügung, die bereits jetzt gebucht werden können. Eintrittstickets für die Messe soll es ab November geben.

Themenschwerpunkte der INTERSCHUTZ 2020 sind Feuerwehr, vorbeugender Brandschutz, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz, Kommunikations- und Leitstellentechnik sowie Schutzausrüstung. Erstmals gibt es auch ein übergeordnetes Leitthema der Messe, das Aussteller aller Segmente genauso wie die Organisatoren des Rahmenprogramms aufgreifen werden. Es heißt „Teams, Taktik, Technik – Schutz und Rettung vernetzt“ und fordert dazu auf, die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation sowie die Zusammenarbeit der beteiligten Akteure aus unterschiedlichen Organisationen zu diskutieren und umzusetzen.

**Ideelle Aussteller**

Zu den wesentlichen Veränderungen gegenüber der Vorveranstaltung gehört neben einer übersichtlicheren Geländeplanung eine bessere Mischung von Industrieunternehmen und Hilfsorganisationen, also von kommerziellen und

ideellen Ausstellern. Gemeinsam mit dem INTERSCHUTZ-Partner, der Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes (vfdb), stehen die Veranstalter bereits jetzt im intensiven Austausch mit Verbänden und Hilfsorganisationen. Mehr als 70 ideelle Aussteller sind bereits fest eingeplant, und zwar genau dort in den Hallen, wo sie thematisch auch hingehören. Für die Besucher sind somit alle Akteure zu einem Thema kompakt an einem Ort zu finden.

**29. Deutscher Feuerwehrtag**

Ergänzend zur Ausstellung wird die INTERSCHUTZ 2020 ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm bieten. Zu den Highlights gehört, dass der 29. Deutsche Feuerwehrtag parallel zur Messe in der Stadt Hannover sowie auf dem Messegelände gefeiert wird. Der Deutsche Feuerwehrverband (DFV), ebenfalls Partner der INTERSCHUTZ, organisiert dazu zahlreiche Veranstaltungen.

Eröffnet wird der Deutsche Feuerwehrtag durch einen Empfang mit dem Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier. Auch Bundeskanzlerin Angela Merkel hat sich den 29. Deutschen Feuerwehrtag vorgemerkt. Der 29. Deutsche Feuerwehrtag findet in Zusammenarbeit mit dem Land Niedersachsen, dem Landesfeuerwehrverband Niedersachsen, der Stadt Hannover sowie der Feuerwehr Hannover statt. Der gemeinsame Messestand des Deutschen Feuerwehrverbandes und seiner Partner wird ganz im Zeichen der Vernetzung über Grenzen hinaus stehen.

Unter dem Motto „Sicherheit.Leben“ beschäftigt sich eine internationale Konferenz mit den Herausforderungen etwa durch den Klimawandel, denen sich die Feuerwehren in der Zukunft stellen müssen. Zahlreiche weitere hochkarätig



Zum ersten Mal wird 2020 ein Ableger der INTERSCHUTZ in Philadelphia (USA) stattfinden

besetzte Veranstaltungen, werden dem Fachpublikum eine Menge Mehrwert bringen, darunter das Hannoversche Notfallsymposium der Johanniter-Unfallhilfe, das CP-Symposium zum Bevölkerungsschutz oder der Branchentreff Rettungswesen.

An drei Tagen wird auf der INTERSCHUTZ zudem jeweils ein Land besonders im Fokus stehen: Am Dienstag ist Ländertag Frankreich, am Mittwoch Italien sowie am Donnerstag USA.

### Adrenalin und Action

Ein Highlight der Großveranstaltung soll für Feuerwehrangehörige das Konzert auf dem Messegelände sein. Wie vielfältig und bunt Feuerwehr ist, können die großen und kleinen Fans bei der mehrtägigen Feuerwehrmeile in der Innenstadt von Hannover erleben. Für reichlich Adrenalin und Action auf der INTERSCHUTZ werden das Programm auf dem Vorführgelände, die Smoker, der Leistungsvergleich der Höhenretter oder die „Holmatro Extraction Challenge“, bei der es um möglichst rasche Befreiung von Personen aus verunfallten Autos geht, sorgen.

### Blick in die Geschichte

Der Name INTERSCHUTZ wurde übrigens erstmalig 1961 verwendet. Zusammen mit der Messe- und Ausstellungsgesellschaft Köln und der dortigen Berufsfeuerwehr veranstaltete die vfdB die internationale Ausstellung für Brand-, Strahlen- und Katastrophenschutz „InterschutZ – Der Rote Hahn“. Elf Jahre später trat die vfdB mit der „InterschutZ – Der Rote Hahn“ in Frankfurt am Main wieder an die Öffentlichkeit. Sie war damals bereits die weltweit größte und wichtigste Ausstellung ihrer Art. Partner war neben der Frankfurter Messe auch die Berufsfeuerwehr Frankfurt.

1980 fand die INTERSCHUTZ erstmals mit dem Partner Deutsche Messe AG in Hannover statt. Bei dieser Konstellation blieb es auch während der Ausstellungen



Das Medieninteresse an der INTERSCHUTZ wird erfahrungsgemäß sehr groß sein

1988, 1994 und 2005. Im Jahr 2000 wurde die INTERSCHUTZ wegen des Deutschen Feuerwehrtages in Augsburg dort von der Deutschen Messe AG veranstaltet. Wieder in Hannover, fand die INTERSCHUTZ 2005 erstmalig gemeinsam mit der Fachausstellung für Polizei und Innere Sicherheit INTERPOLICE statt. Aus Anlass des 28. Deutschen Feuerwehrtages war fünf Jahre später Leipzig Schauplatz der Messe, veranstaltet von der Deutschen Messe AG. Gegenüber 2005 gab es noch einmal ein deutliches Wachstum, und das Messegelände war erstmals in der Geschichte der Leipziger Messe ausgebucht.

2015 kehrte die INTERSCHUTZ nach Hannover zurück und erreichte neue Dimensionen. Das gilt für die reinen Zahlen ebenso wie für die tolle Atmosphäre, von der die Weltleitmesse begleitet war.

### Messe international

Und noch etwas ist neu im nächsten Jahr: Nach Messebeteiligungen in Australien, Italien und China bringt die Deutsche Messe AG nun erstmals eine komplett eigene Messe auf einen Auslandsmarkt. INTERSCHUTZ USA heißt die Veranstaltung für die nordamerikanische Feuer-

wehrrgeräte- und Sicherheitsindustrie.

Die erste Ausgabe wird vom 13. bis 17. Oktober 2020 in Philadelphia im US-Staat Pennsylvania veranstaltet, organisiert durch die amerikanischen Tochtergesellschaft der Deutschen Messe, Hannover Fairs USA. Der Ableger in den USA setzt auf Sicherheitslösungen, neue Technologien und aktuelle Strategien für eine zukunftsfähige US-Feuerwehr.

„Die US-Feuerwehr hat großen Respekt vor der Marke INTERSCHUTZ sowie ihrer Größe und Reichweite“, sagte Larry Turner, Präsident und CEO von Hannover Fairs USA. „Viele der Branchenvertreter, mit denen wir uns getroffen haben, sind begeistert vom Start der Messe in Amerika.“

Der USA-Ableger wird die Anforderungen für Feuerwehren im 21. Jahrhundert in den Mittelpunkt stellen und besonders die Führungsebene der Feuerwehren ansprechen. Fahrzeuge, Technologien und Strategie sind aber auch nicht alles. Parallel dazu wird die neue Messe in Philadelphia mit einem Veranstaltungsprogramm Interessierte und Fans der Feuerwehr genauso wie Familien und potenzielle Nachwuchskräfte von der Ostküste der USA ansprechen.

Hartmut Holder